

# GLOSSARIO DIGCOMP

<https://ec.europa.eu/jrc/en/digcomp/digital-competence-framework>

## **Ambiente digitale [Digital environment]**

Un contesto o un "luogo", che viene abilitato dalla tecnologia e dai dispositivi digitali, spesso trasmesso su Internet, o con altri mezzi digitali, per esempio la rete per la telefonia mobile.

Le registrazioni e le tracce di un'interazione della persona con un ambiente digitale costituiscono la propria "impronta" digitale.

In DigComp, il termine ambiente digitale è usato come sfondo per le azioni digitali senza far riferimento a una tecnologia o a uno strumento specifico.

## **Ambiente strutturato [Structured environment]**

Indica un luogo in cui risiedono i dati, come un campo fisso all'interno di un record o di un file, per esempio database relazionali e fogli di calcolo.

## **Comunicazione digitale [Digital Communication]**

È la comunicazione tramite l'utilizzo della tecnologia digitale.

Può avvenire secondo diverse modalità, per esempio comunicazione sincrona (in tempo reale, tramite Skype o video chat, o Bluetooth)

oppure asincrona (non simultanea, per esempio tramite e-mail, forum, sms), secondo modi differenti come uno a uno, uno a molti o molti a molti.

## **Contenuto digitale [Digital content]**

Qualsiasi tipo di contenuto, in forma di dati digitali codificati in un formato leggibile dalla macchina, che possono essere creati, visualizzati, distribuiti, modificati e memorizzati utilizzando computer e tecnologie digitali, per esempio Internet.

I contenuti possono essere liberamente fruibili o a pagamento.

Esempi di contenuti digitali sono: pagine web e siti web, social media, dati e database, audio digitale (come MP3), e-book, immagini digitali, video digitali, videogiochi, programmi per computer e software.

## **Contenuto in diversi formati [Content in different formats]**

Per esempio documenti di testo, grafici, immagini, video, musicali, multimediali, pagine web salvate usando formati di file standard, stampa 3D.

I formati di file possono essere proprietari, liberi e/o aperti.

## **Dati [Data]**

Una sequenza di uno o più simboli, a cui si attribuisce un significato mediante una precisa azione di interpretazione. I dati possono essere analizzati o utilizzati per acquisire conoscenze o prendere decisioni.

Il dato digitale è rappresentato mediante l'utilizzo del sistema numerico binario uno (1) e zero (0) in opposizione alla sua rappresentazione analogica.

(Fonte: [https://en.wikipedia.org/wiki/Data\\_%28computing%29](https://en.wikipedia.org/wiki/Data_%28computing%29))

## **Politica per la privacy [Privacy policy]**

Il termine si riferisce alla protezione dei dati personali, per esempio, come un fornitore di servizi raccoglie, archivia, protegge, rivela, trasferisce e utilizza le informazioni (dati) dei suoi utenti, quali dati vengono raccolti, ecc.

## **Risoluzione di problemi [Problem solving]**

"La capacità di un individuo di attivare dei processi cognitivi, per comprendere e risolvere situazioni problematiche in cui il metodo per la soluzione non è immediatamente evidente. Esso comprende la volontà di impegnarsi in tali situazioni, al fine di esprimere il proprio potenziale come cittadino costruttivo e riflessivo" (OCSE, 2014).

## **risposta /soluzione tecnologica [Technological response/solution]**

Si riferisce al tentativo di utilizzare la tecnologia (e/o l'ingegneria) per risolvere un problema.

**Servizi digitali (pubblici o privati) [(Digital services (public or private))]**

Servizi che possono essere erogati attraverso i canali della comunicazione digitale, come Internet e le reti per la telefonia mobile, che possono includere la trasmissione di informazioni digitali (per esempio dati e contenuti) e/o servizi per le transazioni.

Possono essere sia pubblici che privati, per esempio e-government, servizi bancari digitali (e-banking), e-commerce, servizi musicali (come Spotify), servizi per la fruizione di film/TV (come Netflix).

(Modificato rispetto alla fonte: [http://www.tutor2u.net/business/ict/intro\\_what\\_is\\_ict.htm](http://www.tutor2u.net/business/ict/intro_what_is_ict.htm))

**Strumenti digitali [Digital tools]**

Le tecnologie digitali (vedi: la tecnologia digitale) utilizzate per un determinato scopo o per il compimento di una particolare funzione di elaborazione delle informazioni, la comunicazione, la creazione di contenuti, la sicurezza o la risoluzione di problemi.

**Tecnologia digitale [Digital technology]**

Qualsiasi prodotto che può essere utilizzato per creare, visualizzare, distribuire, modificare, memorizzare, recuperare, trasmettere e ricevere informazioni in forma digitale.

Ne sono esempio i personal computer e i dispositivi (come computer desktop, laptop, netbook, tablet, smartphone, PDA con servizi di telefonia mobile, console di giochi, lettori multimediali, e-book readers), la televisione digitale e i robot.

**Questo glossario è disponibile alla pagina:**

<http://elearning.lablavoro.com/materiali/glossario-digcomp/>